

ساعات شروع: ۱۶:۰۰ عصر		رشته: ریاضی فیزیک / علوم تجربی	تعداد صفحه: ۳	سوالات آزمون شبه نهایی درس: تفکر و سواد رسانه ای	
مدت آزمون: ۷۵ دقیقه		نام و نام خانوادگی:	تاریخ آزمون: ۱۴۰۵/۰۲/۱۲	دوره دوم متوسطه پایه دهم	
مرکز آزمون دبیرستان پسرانه نمونه دولتی امام مهدی (عج)		جانم فدای ایران	آزمون های شبه نهایی سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵		
بارم	سوالات (پاسخبرگ دارد)				ردیف
۲	<p>درستی یا نادرستی گزاره‌های زیر را با توجه به منطق و مفاهیم کتاب درسی مشخص کنید.</p> <p>الف) در فرآیند تولید پیام رسانه‌ای، «زیرمتن» همان ابزارهای فنی مانند نور، زاویه دید و موسیقی است که تولیدکننده برای جذابیت پیام آشکار خود از آن‌ها استفاده می‌کند.</p> <p>ب) هدف نهایی سواد رسانه‌ای، بی‌نیاز کردن مخاطب از مصرف رسانه‌ها و هدایت او به سمت قطع ارتباط با رسانه‌های جریان اصلی برای حفظ استقلال فکری است.</p> <p>ج) رسانه‌ها در بازنمایی واقعیت، همواره بخشی از حقیقت را برجسته کرده و بخشی دیگر را به حاشیه می‌رانند؛ بنابراین بازنمایی بدون سوگیری در رسانه غیرممکن است.</p> <p>د) استفاده از فن «گواهی دادن» در اقناع، همواره با حضور یک فرد متخصص و علمی صورت می‌گیرد تا استدلال پیام برای مخاطب قابل پذیرش باشد.</p>				۱
۱/۵	<p>جاهای خالی را با کلمات یا عبارات مناسب پر کنید.</p> <p>الف) پیام‌های رسانه‌ای مجموعه‌ای از ساختارهای هستند که فرستنده برای انتقال معنای مورد نظر خود به گیرنده از آن‌ها بهره می‌برد.</p> <p>ب) مخاطب فعال، برخلاف مخاطب منفعل، می‌داند که هر پیام رسانه‌ای دارای هدفی است که در نهایت به دو مؤلفه اساسی و گره خورده است.</p> <p>ج) زمانی که یک رسانه ویژگی‌های منفی یک اقلیت را به طور مکرر در قالب فیلم‌ها و اخبار تکرار می‌کند تا آن را به عنوان یک ویژگی ذاتی برای تمام افراد آن گروه جا بیندازد، از کارکرد استفاده کرده است.</p> <p>د) در تحلیل پیام رسانه‌ای، شرایط زمانی، مکانی و فرهنگی که پیام در آن تولید و دریافت می‌شود، پیام نامیده می‌شود.</p> <p>ه) شدیدترین حالت اعمال نظر در فرآیند «دروازه‌بانی خبر»، پدیده است.</p>				۲
۳/۵	<p>گزینه صحیح را انتخاب کنید.</p> <p>الف) کدام یک از پرسش‌های زیر، مستقیماً به مفهوم «فرامتن» در پنج‌گانه سواد رسانه‌ای اشاره دارد؟</p> <p>(۱) این پیام از چه قالب‌ها و فنون رسانه‌ای برای جلب توجه من استفاده کرده است؟</p> <p>(۲) چه کسی این پیام را تولید کرده و چرا در این زمان خاص منتشر شده است؟</p> <p>(۳) افراد مختلف چگونه ممکن است این پیام را متفاوت از من درک کنند؟</p> <p>(۴) چه سبک زندگی، ارزش‌ها و نظریاتی در این پیام گنجانده شده یا از آن حذف شده است؟</p> <p>ب) در یک تیزر تبلیغاتی، خودرویی لوکس در جاده‌ای خلوت و کوهستانی در حال حرکت است و صدای موسیقی آرام‌بخشی پخش می‌شود. کدام فن اقناع در اینجا با قدرت بیشتری به کار رفته است؟</p> <p>(۱) تداعی معانی (۲) تکرار (۳) ترس (۴) طنز</p> <p>ج) «صرفه اقتصادی» در رسانه‌ها عمدتاً منجر به بروز کدام پدیده در سطح جهانی شده است؟</p> <p>(۱) افزایش تنوع در محتوای رسانه‌های محلی</p> <p>(۲) شکل‌گیری انحصار و مالکیت زنجیره‌ای رسانه‌ها</p> <p>(۳) کاهش وابستگی رسانه‌ها به تبلیغات بازرگانی</p> <p>(۴) استقلال کامل دروازه‌بانان خبر از صاحبان سرمایه</p> <p>د) تفاوت اصلی «بازنمایی» با «انعکاس» چیست؟</p> <p>(۱) انعکاس، تصویری گزینش شده است اما بازنمایی، آینه تمام‌نمای واقعیت است.</p> <p>(۲) بازنمایی، ساختن هدفمند واقعیت است اما انعکاس، نمایش بی‌طرفانه و بدون دخل و تصرف است (که در رسانه وجود ندارد).</p> <p>(۳) بازنمایی فقط در فیلم‌های داستانی وجود دارد، اما انعکاس مربوط به اخبار است.</p> <p>(۴) هیچ تفاوتی ندارند و هر دو به معنای نشان دادن واقعیت‌های اجتماعی هستند.</p>				۳

ساعات شروع: ۱۶:۰۰ عصر		رشته: ریاضی فیزیک / علوم تجربی	تعداد صفحه: ۳	سوالات آزمون شبه نهایی درس: تفکر و سواد رسانه ای	
مدت آزمون: ۷۵ دقیقه		نام و نام خانوادگی:	تاریخ آزمون: ۱۴۰۵/۰۲/۱۲	دوره دوم متوسطه پایه دهم	
مرکز آزمون دبیرستان پسرانه نمونه دولتی امام مهدی (عج)		جانم فدای ایران	آزمون های شبه نهایی سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵		
بارم	سوالات (پاسخبرگ دارد)				ردیف
	<p>ه) کدام گزینه درباره «هویت مجازی» افراد در شبکه‌های اجتماعی دقیق‌تر است؟</p> <p>(۱) هویتی کاملاً ثابت است که از هویت واقعی فرد کپی برداری شده است.</p> <p>(۲) هویتی سیال و برساخته است که لزوماً تطابق کاملی با واقعیت فیزیکی کاربر ندارد.</p> <p>(۳) هویتی است که منحصرأ توسط خود فرد ساخته می‌شود و بازخورد دیگران در آن نقشی ندارد.</p> <p>(۴) هویتی است که فقط در صورت تأیید مراجع رسمی اعتبار پیدا می‌کند.</p> <p>و) کدام تکنیک اقناعی باعث می‌شود مخاطب بدون تفکر انتقادی و صرفاً به دلیل همراهی با اکثریت، یک پیام را بپذیرد؟</p> <p>(۱) کلمات پر زرق و برق</p> <p>(۲) واژه‌های مبهم</p> <p>(۳) همراهی با جماعت (ارابه موسیقی)</p> <p>(۴) استفاده از نمادها</p> <p>ز) اگر رسانه‌ای اخبار مربوط به یک بحران اقتصادی را با تیتراهای ملایم و تصاویری از تلاش مسئولان برای حل بحران پوشش دهد، دقیقاً از چه مفهومی برای مدیریت ذهن مخاطب استفاده کرده است؟</p> <p>(۱) سکوت خبری</p> <p>(۲) چارچوب‌سازی (Framing)</p> <p>(۳) کلیشه‌سازی</p> <p>(۴) تکرار</p>				
۱	در تحلیل تولیدات رسانه‌ای، چرا گفته می‌شود «هیچ پیامی بدون سوگیری نیست»؟ با استفاده از مفهوم «عناصر تولید پیام» توضیح دهید.				۴
۱	تفاوت «متن» و «زیرمتن» را در یک پیام رسانه‌ای با ذکر یک مثال از پوشش خبری کوتاه بیان کنید.				۵
۱	چرا دو مخاطب با سطح تحصیلات و سن مشابه، ممکن است برداشت‌های کاملاً متضادی از یک فیلم سینمایی داشته باشند؟ (بر اساس مفاهیم مخاطب‌شناسی کتاب)				۶
۱	«رژیم مصرف رسانه‌ای» را تعریف کنید و دو معیار اصلی برای تنظیم آن را نام ببرید.				۷
۱/۵	توضیح دهید که چگونه مالکیت رسانه‌ای بر دروازه‌بانی خبر تأثیر می‌گذارد؟ یک مثال مفهومی (بدون نیاز به نام بردن رسانه واقعی) طراحی کنید که این تأثیر را نشان دهد.				۸
۱/۵	فرض کنید یک شبکه تلویزیونی قصد دارد مصرف‌گرایی را در قالب یک سریال خانوادگی ترویج کند. با استفاده از مفاهیم «بازنمایی سبک زندگی» و «زیرمتن»، تحلیل کنید که این رسانه چگونه می‌تواند بدون هیچ دیالوگ مستقیمی درباره خرید کردن، این کار را انجام دهد؟				۹
۱/۵	«برجسته‌سازی» چگونه باعث تغییر اولویت‌های ذهنی جامعه می‌شود؟ توضیح دهید که چرا رسانه‌ها از این روش استفاده می‌کنند.				۱۰
۱/۵	<p>یک خبر واحد در دو روزنامه چاپ شده است:</p> <p>- روزنامه الف (تیترا درشت، صفحه اول): «فاجعه در مدیریت شهری؛ خیابان‌ها پس از بارش باران غرق در آب شدند!» (همراه با عکس شهروندان گرفتار در آب)</p> <p>- روزنامه ب (تیترا کوچک، صفحه سوم): «بارش رحمت الهی هوا را تلطیف کرد؛ تلاش مأموران برای رفع آبگرفتگی‌های جزئی.» (همراه با عکس آسمان پاک و مأموران شهرداری)</p> <p>با استفاده از پنج پرسش کلیدی سواد رسانه‌ای، این دو پیام را <u>اسازی</u> کنید. (تحلیل سازنده، هدف و ارزش‌های پنهان در هر دو)</p>				۱۱
۱	یکی از کارکردهای اصلی سواد رسانه‌ای، «هوشیارسازی و اختیاربخشی» به مخاطب است. با یک استدلال منطقی توضیح دهید که فرد فاقد سواد رسانه‌ای، چگونه در فضای مجازی اختیار خود را از دست می‌دهد؟				۱۲

ساعات شروع: ۱۶:۰۰ عصر		رشته: ریاضی فیزیک / علوم تجربی	تعداد صفحه: ۳	سوالات آزمون شبه نهایی درس: تفکر و سواد رسانه ای	
مدت آزمون: ۷۵ دقیقه		نام و نام خانوادگی:	تاریخ آزمون: ۱۴۰۵/۰۲/۱۲	دوره دوم متوسطه پایه دهم	
مرکز آزمون دبیرستان پسرانه نمونه دولتی امام مهدی (عج)		جانم فدای ایران	آزمون های شبه نهایی سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵		
بارم	سوالات (پاسخبرگ دارد)				ردیف
۱	<p>با دقت به پوستر تبلیغاتی زیر نگاه کنید. طراح این پیام رسانه‌ای از مفاهیم سواد رسانه‌ای (متن، زیرمتن و بافت / فرامتن) برای جذب مخاطب استفاده کرده است. تحلیل کنید که چگونه این ترکیب تصویری، هدف اقتصادی رسانه را با فرهنگ مخاطب گره می‌زند و حس خاصی را در او تداعی می‌کند؟</p> 				۱۳
۱	<p>این تصویر به صورت نمادین به یکی از مهم‌ترین مفاهیم کتاب (بازنمایی) اشاره دارد. با توجه به کادر دوربین در تصویر، توضیح دهید رسانه‌ها چگونه با استفاده از دو تکنیک «برجسته‌سازی» و «حذف»، درک ما را از واقعیت بیرون تغییر می‌دهند؟ آیا مخاطب منفعل متوجه بخش خارج از قاب دوربین می‌شود؟</p> 				۱۴
۲۰	موفق و تندرست باشید				